

PRAVIDLA SOUTĚŽE „KUCHYŇ V TÍSNI“

Článek 1 Obecné informace o soutěži

- 1.1 Organizátorem soutěže jsme my, společnost Internet Mall, a.s., IČO: 262 04 967, se sídlem U Garází 1611/1, Holešovice, 170 00 Praha 7 (dále jen „**my**“ nebo „**Organizátor**“), provozující pro Vás internetovou nákupní galerii MALL.CZ a dále internetovou televizi (audiovizuální službu na vyžádání) MALL.TV.
- 1.2 Tato soutěž je určena pro skupinu osob trvale spolu žijících pod jednou střechou v jedné domácnosti (dále jen „**Rodina**“). Ze soutěže budou vyloučeny všechny Rodiny, u nichž bude kdykoli během trvání soutěže zjištěno, že za účelem získání případné výhry účelově využili některého ze svých šikovnějších příbuzných (babičky, tetičky etc.), kterého si dočasně do svého obydlí účelově nastěhovali.
- 1.3 Ve finále této soutěže se dvě výherní Rodiny z předchozích kol utkají v kuchařském souboji, na konci kterého nejšíkovnější Rodina vybraná porotou vyhrává kuchyň značky Oresi v hodnotě 100 000,00 Kč vybavenou spotřebiči značky Guzzanti. Odměněny však budou i další Rodiny, které si jako 2. cenu mohou vysoutěžít velký spotřebič (kupř. sporák, troubu, digestoř) značky Guzzanti dle vlastního výběru, a jako 3. – 10. cenu malý spotřebič značky Guzzanti. O rozdělení 3. – 10. ceny rozhodne náhodný výběr.
- 1.4 Kdykoli v průběhu Organizátor si vyhrazuje právo na změnu cen ve stejné hodnotě.

Článek 2 V čem soutěž spočívá?

- 2.1 Po výzvě moderátora odvysílaném na webové stránce MALL.TV dne 02.03.2020 se Rodiny mohou do této soutěže přihlásit tak, že natočí domácí video, v němž sdělí důvod, proč Rodina chce novou kuchyni a přidají pár záběrů stávající kuchyně (dále jen „**Video**“).
- 2.2 Video musí být nahráno na zvolené cloudové uložení a odkaz spolu s následujícími informacemi musí být odeslán na určený e-mail Organizátora kuchynvtisni@mallgroup.com. Požadované informace:
 - 2.2.1 jméno a příjmení členů Rodiny, data narození, jejich bydliště; a
 - 2.2.2 doplňující informace o členech Rodiny (profese/zaměstnání/vzdělání, informace o zájmech a koníčcích apod.); a
 - 2.2.3 důvod, proč Rodina chce novou kuchyň, resp. proč by zrovna tato Rodina měla vyhrát a
 - 2.2.4 jaká jídla by Rodina vařila ve finále soutěže, pokud by postoupila (tzv. rodinné klenoty).
- 2.3 Video může mít jakoukoli formu, pojetí či délku, nesmí však svým obsahem zasahovat do práv třetích osob, nesmí poškozovat mravní výchovu dětí.
- 2.4 Do této soutěže budou zařazena všechna Video, která neodporují těmto pravidlům a která byla spolu se všemi požadovanými informacemi úspěšně předána Organizátorovi, a to do dne uzavření příjmu videí zmíněného ve výzvě moderátora ze dne 02.03.2020 nebo do dne následně sděleného moderátorem na webové stránce MALL.TV.
- 2.5 Po zpracování všech přijatých Videí budou tyto nahrány na webové stránky MALL.TV a na základě výzvy moderátora budou diváci MALL.TV vyzváni k hlasování pro nejlepší Video.
- 2.6 Předem případné diváky a hlasující upozorníme, že pro možnost hlasování je nutné být registrován na MALL.TV a dále, že každý divák je oprávněn hlasovat právě jen jednou; bude-li Organizátorem zjištěno, že divák hlasoval pro více Videí, nebude jeho hlas počítán u žádného Videu.
- 2.7 Kromě diváckého hlasování bude medailonky posuzovat porota zvolená Organizátorem.
- 2.8 Do druhého kola soutěže pak postupují 2 Rodiny s největším počtem hlasů (likes, neboli palců) diváků a 2 Rodiny vybrané na základě hodnocení poroty - celkem tedy **4 Rodiny**.
- 2.9 Druhé kolo této soutěže bude probíhat již u Rodin doma, kam přijede štáb MALL.TV a natočí tam již profesionální medailonek s představením Rodiny, případně cokoli dalšího, co si Rodina a/nebo Organizátor pro účely tohoto kola připraví (dále jen „**Medailonek**“).
- 2.10 V souvislosti s natáčením Medailonku platí, a Rodina účastí v soutěži souhlasí s tím, že:
 - 2.10.1 všichni členové, kteří se případně budou účastnit finále, musí být přítomni natáčení Medailonku, a to v den dostatečně předem sděleným jim Organizátorem; a

- 2.10.2 že umožní filmovému štábu Organizátora přístup do svého obydlí, umožní mu umístit tam technická zařízení (tj. osvětlení, ozvučení a záznamovou techniku) a umožní mu (a budou nápomocni) natáčení, a to po celou dobu nutnou k úspěšnému natočení Medailonku.
- 2.11 Rodina také výslovně souhlasí s tím, že v průběhu natáčení může dojít ke změně natáčecích prostor, a to dle aktuálních potřeb štábu.
- 2.12 Organizátor prohlašuje, že při natáčení Medailonku bude v co nejmenší míře zasahovat do příslušného obydlí Rodiny a všechny využití natáčecí prostory uvede do původního stavu.
- 2.13 Rodiny nejsou oprávněny pořizovat z natáčení (ani ze zákulisí) zvukové, obrazové ani jiné záznamy, a před zveřejněním Medailonků Organizátorem nemohou veřejně sdělovat jakékoli informace, které se při natáčení dozvěděly, ani publikovat jakákoli videa či fotografie. V případě porušení tohoto ustanovení bude Rodina z této soutěže vyloučena.
- 2.14 Všechny 4 Medailonky budou zveřejněny na webové stránce MALL.TV, kde budou diváci opětovně vyzváni k hlasování. Data zahájení a ukončení hlasování budou sdělena moderátorem.
- 2.15 Do finále postupuje 1 Rodina s největším počtem hlasů (likes, neboli palců) diváků a 1 Rodina vybraná na základě hodnocení poroty - celkem tedy 2 Rodiny.
- 2.16 Finále soutěže bude probíhat v Praze, kam jsou Rodiny povinny přepravit se na vlastní náklady. Místo i čas konání bude finálovým Rodinám sděleno v dostatečném předstihu.
- 2.17 Finále této soutěže spočívá ve vaření min. 2 pokrmů, přičemž 1 pokrm bude pro obě Rodiny společný (bude Rodinám sdělen v dostatečném předstihu) a 1 pokrm bude rodinným klenotem, který Rodina uvedla ve svém Videu a/nebo Medailonku. O výherci rozhodne porota.
- 2.18 Výslovně tímto upozorňujeme všechny (i případné) účastníky soutěže, že již zasláním Videu do této soutěže Rodina bezvýhradně souhlasí s veřejnou publikací všech zvukových a obrazových materiálů zaslaných Organizátorovi nebo jím pořízených na základě souhlasu Rodiny v této soutěži – zejména, avšak ne výlučně Videu, Medailonku či finálového souboje (včetně jejich případných úprav, sestřihání, apod.), a to nejen na webových stránkách MALL.TV, ale i na sociálních sítích a dalších kanálech Organizátora, a to k jakémukoli účelu (zejm. marketingovému) bez časového i územního omezení. Účastníci také berou na vědomí a souhlasí s tím, že v souvislosti s natáčením budou vyzváni k udělení písemného souhlasu k pořízení, zveřejnění a rozšiřování Vaší podobizny, stejně jako zvukového a obrazového záznamu.

Článek 3 Obecná a závěrečná ustanovení

- 3.1 Tato pravidla se vztahují na všechny účastníky soutěže. Pokud se této soutěže účastníte, platí, že jste se s pravidly seznámili a účastí v soutěži projevujete vůli být jimi vázáni.
- 3.2 Na výhry neposkytujeme záruku, ani neodpovídáme za vady, které se na nich projeví.
- 3.3 Výherce není oprávněn požadovat vyplacení hodnoty výhry v penězích ani požadovat výměnu výhry za jiný předmět. Na výhru neexistuje právní nárok.
- 3.4 Pokud porušujete pravidla této soutěže, nebo pokud pojmeme podezření, že tato pravidla porušujete, vyhrazujeme si právo Vás ze soutěže vyřadit. Takové rozhodnutí je konečné.
- 3.5 Pokud zvítězíte, Vaše osobní údaje poskytnuté nám v rámci registrace budeme dále zpracovávat za účelem předání výhry. Více o zpracování osobních údajů naleznete na <https://www.mall.tv/onas#principy-ochrany-soukromi>.
- 3.6 Tato pravidla Vám budou dostupná po dobu konání této soutěže. Vyhrazujeme si právo tato pravidla kdykoliv změnit nebo soutěž ukončit. V takovém případě jsou změna pravidel či ukončení soutěže účinné okamžikem jejich zveřejnění.
- 3.7 Tato pravidla nabývají účinnosti dne 02.03.2020.